**ПОСТАНОВЛЕНИЕ МИНИСТЕРСТВА СПОРТА И ТУРИЗМА
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
15 августа 2023 г. № 37**

**О РЕСПУБЛИКАНСКОМ КОНКУРСЕ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ
”#ПОЗНАЙБЕЛАРУСЬ“**

На основании подпункта 6.19 пункта 6 Положения о Министерстве спорта и туризма Республики Беларусь, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 29 июля 2006 г. № 963, Министерство спорта и туризма Республики Беларусь ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Положение о республиканском конкурсе социальной рекламы ”#ПознайБеларусь“ (прилагается).
2. Настоящее постановление вступает в силу с 1 января 2024 г.

Министр

С.М.Ковальчук

СОГЛАСОВАНО

Министерство антимонопольного
регулирования и торговли
Республики Беларусь

Министерство информации
Республики Беларусь

Министерство культуры
Республики Беларусь

Министерство образования
Республики Беларусь

УТВЕРЖДЕНО
Постановление
Министерства спорта и
туризма Республики Беларусь
15.08.2023 № 37

ПОЛОЖЕНИЕ
о республиканском конкурсе социальной
рекламы ”#ПознайБеларусь“

ГЛАВА 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящим Положением определяются цели и задачи, а также порядок организации и проведения республиканского конкурса социальной рекламы ”#ПознайБеларусь“ (далее – конкурс).

2. Цель конкурса – популяризация внутреннего туризма с привлечением широких слоев населения к совершению туристических путешествий по территории Республики Беларусь.

3. Участниками конкурса могут быть юридические и физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели.

4. Участие в конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.

5. Конкурс проводится ежегодно по номинациям (подноминациям) при поддержке Министерства информации, Министерства культуры и Министерства образования. В целях оказания помощи в проведении конкурса могут участвовать иные заинтересованные организации (далее – соорганизаторы).

6. Организация конкурса осуществляется в соответствии с положениями статьи 927 Гражданского кодекса Республики Беларусь.

7. Задачи конкурса:

формирование положительного отношения туристов, экскурсантов к совершению туристических путешествий по территории Республики Беларусь;

повышение интереса к посещению туристических ресурсов и иных объектов, привлекательных для туристов, экскурсантов;

популяризация историко-культурного, военно-патриотического наследия и природного достояния Республики Беларусь;

вовлечение туристов, экскурсантов в социально-культурную жизнь Республики Беларусь;

расширение возможностей для творческой самореализации участников конкурса.

8. Конкурсные работы победителей конкурса могут быть использованы в качестве социальной рекламы, в информационных материалах и иных формах на основании заключенных с победителями конкурса на безвозмездной основе договоров об уступке исключительных прав.

9. При включении конкурсной работы в число победителей конкурса оригинал плаката, видеоролика, слогана (при необходимости дополнительно на материальном носителе или в электронном виде) предоставляется организаторам конкурса в течение 30 календарных дней с момента выбора победителя конкурса.

ГЛАВА 2 ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ КОНКУРСА

10. Организаторами конкурса являются:

Министерство спорта и туризма (далее – Минспорт);
государственное учреждение ”Национальное агентство по туризму“
(далее – Национальное агентство по туризму).

11. Минспорт:

формирует и утверждает состав конкурсного жюри;
информирует конкурсное жюри о количестве зарегистрированных конкурсных работ;

объявляет результаты конкурса;

заключает с победителями конкурса на безвозмездной основе договоры об уступке исключительных прав;

получает и реализует исключительные права на конкурсные работы в соответствии с договорами об уступке исключительных прав, заключенными с победителями конкурса;

выполняет иные функции в рамках конкурса.

12. Национальное агентство по туризму:

размещает ежегодно не позднее 15 мая объявление о проведении конкурса, соответствующее требованиям пункта 4 статьи 927 Гражданского кодекса Республики Беларусь, содержащее в том числе информацию о задачах конкурса, сроках проведения конкурса, номинациях (подноминациях) конкурса, а также иную информацию о проведении конкурса, на своем сайте в глобальной компьютерной сети Интернет и (или) через средства массовой информации;

осуществляет прием и систематизацию заявок на участие в конкурсе, первичную проверку конкурсных работ на соответствие требованиям, установленным в пунктах 15 – 17 настоящего Положения;

проводит регистрацию конкурсных работ, осуществляет предварительный отбор конкурсных работ;

представляет зарегистрированные конкурсные работы на рассмотрение конкурсного жюри;

осуществляет информационную поддержку соорганизаторам конкурса;

осуществляет организационно-техническую подготовку конкурса и церемонии награждения победителей конкурса;

выполняет иные функции в рамках конкурса.

ГЛАВА 3 ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

13. Конкурс проводится по номинациям ”слоган“, ”плакат“, ”видеоролик“. С учетом тематики конкурса номинации могут подразделяться на подноминации.

14. Заявка на участие в конкурсе и конкурсная работа подаются участником конкурса путем заполнения Google-формы на сайте Национального агентства по туризму не позднее 10 сентября.

К каждой заявке прилагается только одна конкурсная работа.

Количество заявок на одного участника не ограничено.

В заявке на участие в конкурсе указываются следующие сведения:
фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется)
физического лица, наименование (фирменное наименование) и учетный номер плательщика юридического лица;

место жительства (пребывания) физического лица, место нахождения юридического лица;

место работы (учебы) физического лица;

контактный телефон;

адрес электронной почты;

номинация (подноминация) конкурса;

название конкурсной работы;

комментарии к конкурсной работе.

Заявки на участие в конкурсе, направленные с нарушением срока, установленного в части первой настоящего пункта, либо без представления конкурсной работы конкурсным жюри не рассматриваются.

15. Конкурсные работы принимаются на русском и (или) белорусском языке. В конкурсной работе может использоваться иностранный язык при условии идентичности по содержанию и техническому оформлению текста на иностранном языке тексту на белорусском и (или) русском языках.

16. К конкурсным работам предъявляются следующие требования:

для слогана – лаконичная, эмоционально окрашенная фраза, состоящая от двух до семи слов. Файл предоставляется в формате DOC/DOCX/RTF/TXT;

для плаката – файл предоставляется в формате JPG/TIFF, с расширением не менее 300 dpi. Физический размер одного файла не более 4 Мегабайт;

для видеоролика – файл предоставляется в формате AVI, MP4, MKV. Хронометраж в двух форматах: телевизионный 30 секунд и расширенный не более 2 минут. Участник конкурса может выложить файл с видеороликом в свой файлообменник и прислать ссылку на скачивание с файлообменника. При использовании файлообменника доступ предоставляется организаторам конкурса для свободного скачивания.

17. К конкурсным работам предъявляются требования о соответствии теме конкурса, а также законодательству об интеллектуальной собственности.

18. В случае обнаружения участниками конкурса (иными лицами) нарушений прав третьих лиц, данные лица сообщают об этом факте организаторам конкурса.

19. Достоверность сведений, представленных в заявке на участие в конкурсе, а также качество и правильность оформления конкурсных работ обеспечивается участником конкурса.

20. Поступившая конкурсная работа, соответствующая требованиям, установленным в пунктах 15 – 17 настоящего Положения, подлежит регистрации Национальным агентством по туризму.

По итогам предварительного отбора Национальное агентство по туризму принимает решение о допуске к рассмотрению конкурсным жюри не более двадцати конкурсных работ по каждой номинации.

Для проведения предварительного отбора Национальное агентство по туризму утверждает состав экспертной комиссии из числа своих представителей, а также представителей Минспорта с их согласия.

Член экспертной комиссии рассматривает представленные ему конкурсные работы и составляет оценочный лист в отношении данных конкурсных работ по форме согласно приложению 1 на соответствие следующим критериям (далее – критерии оценки):

креативность, оригинальность, новизна идеи;
аргументированность и глубина раскрытия содержания заявленной темы;

общее эмоциональное впечатление;

этичность конкурсной работы;

точность и доходчивость стиля изложения.

21. Конкурс проводится с 15 мая по 30 сентября.

Конкурс делится на этапы, которые проходят в следующие даты:

с 15 мая по 10 сентября – объявление конкурса, создание экспертной комиссии и конкурсного жюри, прием заявок на участие в конкурсе и регистрация конкурсных работ;

с 11 по 20 сентября – анализ и оценка конкурсных работ, проведение заседаний экспертной комиссии и конкурсного жюри, подведение итогов конкурса;

с 21 по 30 сентября – подготовка к церемонии награждения победителей конкурса, объявление и награждение победителей конкурса.

22. Состав конкурсного жюри формируется из представителей Минспорта, Национального агентства по туризму, а также иных заинтересованных государственных органов и организаций.

23. Председатель конкурсного жюри назначается из числа членов конкурсного жюри при утверждении его персонального состава.

24. Участники номинаций (подноминаций) конкурса не могут состоять в составе конкурсного жюри.

25. Член конкурсного жюри не может участвовать в голосовании в отношении конкурсной работы и заявляет самоотвод, если:

его связывают с одним из участников конкурса отношения брака, родства, усыновления (удочерения), опеки или попечительства;

он лично прямо или косвенно заинтересован в победе того или иного участника конкурса или имеются иные обстоятельства, вызывающие сомнения в его объективности и беспристрастности.

26. Каждая конкурсная работа оценивается конкурсным жюри в балловом выражении от 1 до 5 согласно критериям оценки.

27. Каждый член конкурсного жюри рассматривает конкурсные работы на их соответствие критериям оценки, оценивает их и составляет оценочный лист в отношении каждой конкурсной работы по форме согласно приложению 2.

28. На основании оценочных листов конкурсное жюри составляет рейтинговый список в порядке убывания баллов, начисленных за соответствие конкурсной работы критериям оценки.

29. Баллы, начисленные членами конкурсного жюри за соответствие конкурсной работы критериям оценки, суммируются.

30. На основании места в рейтинговом списке конкурсное жюри определяет победителей конкурса.

31. Решение конкурсного жюри является окончательным и оформляется протоколом, который подписывается председателем и членами конкурсного жюри.

32. Победителями в каждой номинации (подноминации) конкурса являются один лауреат и два дипломанта.

33. Если на конкурс в какой-либо номинации (подноминации) представлено менее трех конкурсных работ, такая номинация (подноминация) считается несостоявшейся.

ГЛАВА 4

НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

34. Церемония награждения победителей конкурса проводится в торжественной обстановке.

35. Объявление о результатах конкурса размещается в глобальной компьютерной сети Интернет на официальном сайте и страницах в социальных сетях организаторов конкурса.

36. Национальное агентство по туризму объявляет дату церемонии награждения победителей конкурса и уведомляет об этом участников конкурса и иных приглашенных не позднее, чем за пять рабочих дней до ее фактического проведения.

37. Соорганизаторы конкурса вправе учреждать специальные награды для победителей конкурса.

38. Финансирование расходов, связанных с присуждением наград вне утвержденных номинаций (подноминаций) конкурса, осуществляется за счет источников, не запрещенных законодательством.

Приложение 1
к Положению о республиканском
конкурсе социальной рекламы
”#ПознайБеларусь“
(в редакции постановления
Министерства спорта и туризма
Республики Беларусь
30.08.2024 № 38)

Форма

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ
в отношении конкурсной работы № _____

№ п/п	Критерии оценки	Соответствие (Да/Нет)
1.	Креативность, оригинальность, новизна идеи	
2.	Аргументированность и глубина раскрытия содержания заявленной темы	
3.	Общее эмоциональное впечатление	
4.	Этичность конкурсной работы	
5.	Точность и доходчивость стиля изложения	

_____
(подпись)

_____
(инициалы, фамилия члена экспертной комиссии)

Приложение 2
к Положению о республиканском
конкурсе социальной рекламы
”#ПознайБеларусь“
(в редакции постановления
Министерства спорта и туризма
Республики Беларусь
30.08.2024 № 38)

Форма

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ
в отношении конкурсной работы № _____

Количество баллов по каждому критерию от 1 до 5

№ п/п	Критерии оценки	Количество баллов
1.	Креативность, оригинальность, новизна идеи	
2.	Аргументированность и глубина раскрытия содержания заявленной темы	
3.	Общее эмоциональное впечатление	
4.	Этичность конкурсной работы	
5.	Точность и доходчивость стиля изложения	

_____
(подпись)

_____
(инициалы, фамилия члена конкурсного жюри)