

Учреждение образования
«Витебский государственный университет
имени П.М. Машерова»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор
ВГУ имени П.М. Машерова
В.В. Богатырева



2020 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

19.10.2020 № П.119.47-2020
г. Витебск

о проведении
конкурса по созданию фирменного стиля
Школы лидеров «Машеровцы»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.

1. Настоящее Положение о проведении конкурса по созданию фирменного стиля Школы лидеров «Машеровцы» (далее - конкурс) определяет цели и задачи Конкурса, категории участников, основные номинации, порядок проведения и подведения итогов Конкурса и действует до завершения конкурсных мероприятий.
2. Курирование конкурса осуществляет ректор, проректор по воспитательной работе, отдел по воспитательной работе с молодёжью совместно с общественными молодёжными организациями ВГУ (профком студентов, комитет ПО ОО БРСМ, координационный совет).
3. Непосредственную организацию проведения конкурса осуществляет отдел по воспитательной работе с молодёжью.
4. По итогам конкурса будет разработано Положение о фирменном стиле Школы лидеров «Машеровцы», подразумевающее определение правил использования фирменного стиля.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

5. Целью конкурса является создание основных элементов фирменного стиля Школы лидеров «Машеровцы» максимально отражающих деятельность школы для дальнейшего использования ее в качестве символики, развития и пропаганды бренда школы.
6. Задачи конкурса: разработка фирменного стиля Школы лидеров «Машеровцы», включающей в себя логотип и/или эмблему в черно-белом и цветовом решении и айдентику для Школы лидеров «Машеровцы» (девиз, речёвку, песню (текст песни, мелодию) и стикерпак (набор наклеек для приложения-мессенджера Telegram).
7. Фирменный стиль должен соответствовать следующим характеристикам: молодёжный, яркий, стильный, жизнерадостный, позитивный, привлекательный и передавать идею школы.

3. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

8. Участие в конкурсе могут принять все желающие студенты университета (индивидуально или коллективно) в любой из номинаций или во всех одновременно. От факультета должна быть представлена минимум 1 работа в каждой из номинаций.

9. К участию допускаются работы, соответствующие данному Положению.

10. Проекты могут быть выполнены как отдельными авторами, так и авторскими коллективами.

11. Участие в конкурсе бесплатно. Количество работ от одного автора (коллектива авторов) не ограничено.

12. Конкурс проводится в период с 19 октября по 16 ноября 2020 г.

13. Конкурсные работы могут быть высланы на электронный адрес оргкомитета конкурса: uvr.vsu@mail.ru (в письме следует указать данные для обратной связи, ФИО участника, факультет) или переданы в каб. 102 б.

14. Итоги конкурса определяет независимое и компетентное жюри, которое оценивает работы индивидуально без указания личных данных участника конкурса (автора или авторов работ).

15. В состав жюри входят: представители администрации университета, отдела по воспитательной работе с молодежью, общественных молодежных организаций, приглашенные независимые эксперты.

16. Оценка жюри конкурсных работ участников состоится с 17 по 21 ноября 2020 г. Решение принимается открытым голосованием простым большинством голосов.

17. Жюри и Оргкомитет конкурса оставляют за собой право не принимать к рассмотрению и не присуждать победу работам, не соответствующим требованиям конкурса.

18. Решению жюри является окончательным и не подлежит пересмотру. По итогам конкурса определяется один победитель по каждой номинации.

19. Окончательные итоги конкурса будут опубликованы на официальном сайте университета и объявлены на мероприятии, приуроченном 110-летию университета.

20. Автор победившей работы будет награжден денежной премией в размере:

- в номинациях логотип, девиз, речевка по 30 бел. рублей за каждую;
- в номинации стикерпак – 50 бел. руб., песня – 100 бел. рублей.

В случае если победившая работа имеет несколько авторов (авторский коллектив), премия распределяется между авторами равными долями.

21. Все участники конкурса получают дипломы об участии.

4. ТРЕБОВАНИЯ К РАЗРАБОТКЕ КОРПОРАТИВНОГО ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

22. Смысловое содержание фирменного стиля должно отражать идею школы, способствовать созданию корпоративного духа и формированию чувства гордости за ВГУ имени П.М. Машерова и звание «Машеровец».

23. Фирменный стиль школы должен представлять совокупность визуальных элементов, которые будут использовать «Машеровцы» в своей деятельности, на официальных документах, рекламной и сувенирной продукции.

24. Фирменный стиль должен быть аутентичным (содержательным, достоверным, лаконичным).

25. Участие в конкурсе предполагает разработку айдентики (пакета фирменного стиля) школы, которая включает в себя следующие конкурсные номинации:

- логотип (эмблема, графический знак) в черно-белом и цветовом решении;
- девиз;
- речёвку;
- песню (текст песни и/или песня с мелодией, переделка песни);
- стикерпак (набор наклеек для приложения-мессенджера Telegram).

26. Эскизы логолита (эмблемы, графического знака) должны содержать полное и (или) краткое название школы лидеров «Машеровцы». Остальные части эскиза (содержательные, стилистические) не регламентированы.

27. Девиз, речевка должны отражать идею, сущность Школы лидеров «Машеровцы».

28. Содержание текста песни должно передавать идею школы лидеров «Машеровцы», отражать дух сплочения активного студенчества, их мысли и чувства. Мелодия песни должна запоминаться слушателю, быть благозвучной.

29. Стикерпак должен состоять минимум из 8 стикеров с фразами, может иметь образ-талисман (геометрический, зооморфный, антропоморфный, растительный и т.д.), отражающими деятельность университета, школы лидеров «Машеровцы» и соответствовать следующим характеристикам: молодёжные (сленг), яркие, стильные.

30. Запрещается использование уже имеющегося в интернете материала, нарушение авторских прав третьих лиц, информации, за распространение которой предусмотрена уголовная и административная ответственность (бранные слова, сравнения и выражения, порнография и т.д.)

31. Участники конкурса представляют свои работы в электронном виде и соответствующим формате.

32. Предоставленные работы не возвращаются.

5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

33. Поступившие на конкурс работы участников оцениваются по следующим критериям:

- соответствие цели конкурса;
- оригинальное и запоминающееся художественное решение, выражающее образ Школы лидеров «Машеровцы»;
- возможность использования элементов фирменного стиля в оформлении различных видов полиграфической и сувенирной продукции;
- соответствие критериям, предъявляемым к разработке фирменного стиля;
- цветовое решение должно быть привлекательным как в черно-белом, так и в цветовом вариантах;
- композиционное исполнение;
- соответствие культурным, моральным, эстетическим нормам.

Дополнительные критерии:

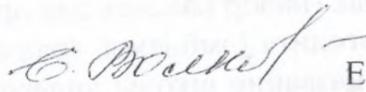
- оригинальность графического решения;
- универсальность, лаконичность и понятность;
- художественность и эстетичность.

34. Оргкомитет оставляет за собой право вносить дополнения в критерии оценки конкурсных работ.

35. Допускается использование элементов и цветов символов ВГУ имени М.П. Машерова.

36. Участник конкурса несет ответственность за качество и авторство подаваемой работы на конкурс. Не допускается использование уже имеющихся фирменных запатентованных знаков, цветовых сочетаний, фраз.

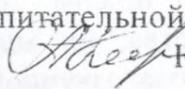
Начальник отдела
по воспитательной работе с молодёжью



Е.А. Волкова

СОГЛАСОВАНО:

Проректор
по воспитательной работе

 Ю.П.Беженарь

Ведущий юристконсульт

 Д.В.Березко