

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
Учреждение образования
«Витебский государственный университет имени П.М. Машерова»

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСА-ВЫСТАВКИ УЧЕБНЫХ И ТВОРЧЕСКИХ РАБОТ «ДЕНЬ ДИЗАЙНА»

Художественно-графический факультет, кафедра дизайна

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении выставки- конкурса «День дизайна»

1. ОРГАНИЗАЦИЯ КОНКУРСА

«День дизайна» представляет собой выставку-конкурс для студентов вузов и учащихся колледжей с художественными специальностями г.Витебска, на который предоставляются учебные и творческие работы.

Дата и время проведения выставки- конкурса — 25 апреля 2019 г. в 13.00

Место проведения - УО "Витебский государственный университет имени П.М. Машерова", учебный корпус № 4 художественно-графического факультета, Московский проспект, 33 а.

Организаторами конкурса являются художественно-графический факультет (декан художественно-графического факультета, доцент Бобрович Г.А., зам. декана по воспитательной работе Глушук Д.П.) и кафедра дизайна художественно-графического факультета ВГУ имени П. М. Машерова, в состав которой входят доц., канд.пед.наук В.В.Кулененок, доц., канд.пед.наук В.И.Коваленко, ст.преп. Т.А.Мануйко, преп. А.Г.Сергеев, ст.преп. М.А.Мартынова, ст.преп. Т.В.Гурко, ст.преп. А.А.Герасимов, ст.преп. К.В.Зенькова, ст.преп. М.П.Шерикова и другие преподаватели каф. дизайна.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

2.1. Целью выставки – конкурса является содействие наиболее полной реализации творческого потенциала учащихся и студентов творческих специальностей и расширение возможностей для раскрытия их разнообразных способностей. Реализации данной цели будут способствовать следующие задачи:

- создание единого пространства для развития студентов в университете;
- активизация творческой деятельности студентов, педагогов;
- выявление и поощрение талантливых участников конкурса;
- воспитание любви и уважения к творческому процессу, дизайнерской деятельности в Беларуси, ее культурному наследию;
- формирование любви к самостоятельной работе у студентов;
- формирование и расширение представлений о творческой деятельности художественно-графического факультета (далее ХГФ) ВГУ имени П.М. Машерова, а также о деятельности других вузов и колледжей художественной направленности.

3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ВЫСТАВКИ – КОНКУРСА «ДЕНЬ ДИЗАЙНА»

3.1 Выставка-конкурс «День дизайна» включает комплекс мероприятий по направлениям: конкурсы и творческие проекты; показательные и творческие мероприятия.

3.2 Участниками конкурса могут быть студенты от 1 до 5 курсов специальности "Дизайн предметно-пространственной среды", "Изобразительное искусство и компьютерная графика", "Изобразительное искусство и народные художественные промыслы" дневного и заочного отделения ХГФ, преподаватели ХГФ, магистранты и аспиранты, а также студенты и преподаватели художественных специальностей других учебных заведений.

3.3. Выставка-конкурс «День дизайна» проводится в период март-апрель 2019 года в несколько этапов:

1 этап: отбор и создание учебных и творческих работ в соответствии с условиями выставки-конкурса.

2 этап: отправка электронной заявки на участие в электронном варианте на эл. почту кафедры дизайна kdznak@gmail.com **до 5 апреля 2019г.**

3 этап: отбор работ для выставки конкурса организационным комитетом **с 6 до 8 апреля.**

4 этап: объявление состава участников выставки-конкурса посредством электронного письма в учреждения -образования **9 апреля.**

5 этап: прием работ в выставочном зале ХГФ – **с 10 до 15 апреля 2019 г.**

6 этап: торжественное открытие и награждение лауреатов выставки-конкурса «День дизайна» **25 апреля в 13.00.**

3.4. Преподаватели и сотрудники учреждений образования имеют право принять участие в выставке, однако не могут участвовать в конкурсном отборе.

3.5. В состав членов жюри будут входить практикующие дизайнеры различных областей.

3.6. С целью популяризации проведённой выставки привлекаются средства массовой информации (публикации в газетах, видеорепортажи на телевидении). В рамках дальнейшего сотрудничества приглашаются детские художественные школы.

4. СОДЕРЖАНИЕ ПРОВЕДЕНИЯ ВЫСТАВКИ – КОНКУРСА «ДЕНЬ ДИЗАЙНА»

В выставке-конкурсе определены следующие категории и формы подачи проектов:

1. ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН

1.1 Айдендика (элементы фирменного стиля: название бренда, логотип, товарный знак, палитра фирменных цветов, фирменная графика, слоган, носители фирменного стиля)

Форма подачи проектов: печать на бумаге формата А4, А3 и другие форматы + электронный вариант.

1.2 Упаковка (упаковка изделий с оригинальной художественной и функциональной идеей)

Форма подачи проектов: макет из бумаги, картона, ПВХ-пластика, металла, дерева и др + электронный вариант (фотография).

1.3 Социальный плакат (плакат, пропагандирующий базовые социальные ценности. В социальном плакате отражены социальные проявления личности, специфика социальных взаимоотношений в обществе, значимые социальные проблемы, угрозы и бедствия)

Форма подачи проектов: печать на бумаге формата А2 и другие форматы + электронный вариант.

1.4 Открытка (иллюстрированные карточки для открытого письма художественного содержания следующих видов: поздравительные, рекламные, фотооткрытка, художественные, ручной работы)

Форма подачи проектов: печать на бумаге или картоне, формата А5, А6 и другие форматы + электронный вариант.

1.5 Дизайн книги (разработка визуального образа книги: обложка и внутреннее художественное оформление)

Форма подачи проектов: макет книги, книга, эскизы оформления + электронный вариант.

2. ДИЗАЙН СРЕДЫ И ОБЪЕКТА

2.1 Дизайн-проекты концепции интерьера (3D визуализации) (разработанные проекты, выполненные с помощью программ трехмерной графики)

Форма подачи проектов: графический планшет с изображением интерьера с соответствующим описанием на бумаге формата А4, А3 и другие форматы + электронный вариант.

2.2 Дизайн-проекты концепции экстерьера (3D визуализации) (разработанные проекты, идеи, эскизы экстерьера, выполненные с помощью программ 3-х мерной графики)

Форма подачи проектов: распечатанные изображения экстерьера (или графические планшеты) с соответствующим описанием на бумаге формата А4, А3 и другие форматы + электронный вариант.

2.3 Дизайн-проекты концепции объектов промышленного дизайна (3D визуализации) (разработанные проекты, идеи, эскизы мебели, светильников, бытовой техники, посуды и др., выполненные с помощью программ 3-х мерной графики)

Форма подачи проектов: распечатанные изображения объектов промышленного дизайна (или графические планшеты) с соответствующим описанием на бумаге формата А4, А3 и другие форматы + электронный вариант.

2.4 Художественная визуализация в 3D моделировании (изображения различной тематики (интерьер, абстракция, объекты, природа, человек, натюрморт и др.), выполненные с помощью программ 3-х мерной графики, где важным является передача художественного содержания, высокого технического мастерства и эстетической ценности)

Форма подачи проектов: распечатанные изображения на бумаге формата А4, А3 и другие форматы + электронный вариант.

2.5 Макеты предметно-пространственной среды (интерьеры, экстерьеры)

Форма подачи проектов: макет из бумаги, картона или другого, подходящего для проекта, материала + электронный вариант (фотография).

2.6 Макеты объектов промышленного дизайна (объект, выполненный в масштабе или в натуральную величину)

Форма подачи проектов: макет из бумаги, картона, ПВХ-пластика или другого, подходящего для проекта, материала + электронный вариант (фотография).

3. ФОТОГРАФИЯ

3.1 Фотография (некоммерческие фотографии художественного содержания: портрет, натюрморт, пейзаж, архитектурная, жанровая фотография и другое)

Форма подачи проектов: распечатанные фотографии на бумаге формата А4, А3 и другие форматы + электронный вариант.

3.2 Фотоколлаж (оригинальное изображение, созданное из нескольких других изображений; фотоколлаж возможен в нескольких жанрах, таких как сатирическое, философское, метаморфическое, пропагандистское и прочее)

Форма подачи проектов: распечатанные фотоколлажи на бумаге формата А4, А3 и другие форматы + электронный вариант.

4. ИЛЛЮСТРАЦИЯ

4.1 Векторная иллюстрация (иллюстрация (плакатная, книжная, декоративная, комикса, сатирическая, концептуальная, фантастическая и др.), выполненная в программах, предназначенных для работы с векторными изображениями)

Форма подачи проектов: распечатанные иллюстрации на бумаге формата А4, А3 и другие форматы + электронный вариант.

4.2 Растровая иллюстрация (иллюстрация (плакатная, книжная, декоративная, комикса, сатирическая, концептуальная, фантастическая и др.), выполненная в программах, предназначенных для работы с растровыми изображениями)

Форма подачи проектов: распечатанные иллюстрации на бумаге формата А4, А3 и другие форматы + электронный вариант.

4.3 Ручная графика (иллюстрация, ручной работы в различной технике: графическая, акварельная и др.)

Форма подачи проектов: иллюстрации на бумаге формата А4, А3 и другие форматы + электронный вариант.

5. АРТ-ДИЗАЙН

5.1 Арт-объект (объект искусства, рассчитанный на эмоциональную реакцию зрителя; созданный из различных материалов и предметов, передающий творческую идею создателя путем визуального взаимодействия с публикой)

Форма подачи проектов: различные материалы и предметы + электронный вариант (фотография).

5.2 Макеты арт-объектов (идейно-образного содержания) (предметно-пространственные формы уменьшенного масштаба, передающие творческую идею создателя, которые в последствии могут быть реализованы в большем масштабе и использованы в среде интерьера, экстерьера)

форма подачи проектов: макет из бумаги, картона или другого, подходящего для проекта, материала + электронный вариант (фотография).

6. МУЛЬТИМЕДИЙНЫЙ ДИЗАЙН

6.1 Мультимедийный дизайн (видеоролики, объединяющие видео, анимацию, аудио, текст, графику в единый художественный контент)

Форма подачи проектов: мультимедийный видеофайл

5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

5.1. Конкурсные работы должны быть аккуратно и эстетично оформлены, приспособлены к экспонированию.

5.2. Победители конкурса определяются по таким критериям, как: актуальность, современность, новизна, композиционная и стилевая целостность, художественная выразительность, оригинальность, конкурентоспособность и практическая значимость, профессиональный уровень выполнения.

6. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

6.1 По итогам конкурсного отбора лауреатам вручаются награды. Жюри утверждает перечень лауреатов выставки-конкурса по следующим номинациям:

айдентика;
упаковка;
социальный плакат;
открытка;
дизайн книги;
дизайн-проект, концепция интерьера;
дизайн-проект, концепция экстерьера;
дизайн-проект, концепция объектов промышленного дизайна;
художественная визуализация в 3d моделировании;
макет предметно-пространственной среды (интерьеры, экстерьеры)
макет объектов промышленного дизайна;
фотография;
фотоколлаж;
векторная иллюстрация;
растровая иллюстрация;
ручная графика;
арт-объект;
макет арт-объектов;
мультимедийный дизайн .

6.2 Введены дополнительные призовые номинации, которые могут быть выделены в любых категориях:

за оригинальность и новизну дизайнерского решения;
за высокий профессиональный уровень выполнения;
практическая значимость работы;
социальная значимость работы;
художественная выразительность работы.

6.3 Жюри имеет право:

не присуждать отдельные номинации;
определять дополнительные номинации;
отмечать специальными дипломами руководителей творческих и учебных проектов.

6.4 Все участники выставки-конкурса получают Сертификат участника

декан художественно-графического факультета, доцент

Г.А. Бобрович

заведующий кафедры дизайна, доцент, кандидат педагогических наук В.В. Куленёнок