Министерство образования Республики Беларусь

Учреждение образования «Витебский государственный университет

имени П.М. Машерова»

УТВЕРЖДЕНО

Ректором ВГУ имени П. М. Машерова,

профессором В.В. Богатырёвой

«\_10\_» \_\_\_февраля\_\_\_\_\_\_\_ 2025 г.

ПРОГРАММА

Вступительного испытания в магистратуру

по специальности: 7-06-0313-01 Психология

Профилизация: Социальная психология

Рекомендована к утверждению

кафедрой психологии

(протокол № 7 от 10.02.2025)

Витебск, 2025

1.ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа содержит расширенное изложение вопросов вступительного экзамена для поступающих в магистратуру на специальность 7-06-0313-01 «Психология».

2.СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

**Предмет и история развития социальной психологии**

Понятие социальной психологии. Предмет социальной психологии. Задачи и функции социальной психологии. Основные этапы развития и становления социальной психологии как самостоятельной науки. Общественные, научные и идеологические предпосылки выделения социальной психологии в самостоятельную науку. Развитие социальной психологии за рубежом. Становление социальной психологии в советском союзе. Развитие белорусской социальной психологии.

Методология и методы социальной психологии

Природа социально-психологических переменных. Особенности социально-психологического исследования. Основные методы исследования: наблюдение, эксперимент, вербально-коммуникативные методы, тестирование. Специализированные техники исследования: социометрия, ГОЛ, референтометрия, изучение случая, контент-анализ, нарративный анализ, герменевтический анализ; репертуарные решетки, сравнительные исследования; кросс-культурные исследования. Качественные методы: глубинное интервью, расширенные креативные группы; фокус-группы; феноменологическое интервью; проективные методы. Активные социально-психологические методы и их характеристика.Проблема соотношения количественных и качественных методов.

Личность в социальном мире.

Самость и Я-концепция личности. Механизмы формирования, развития, поддержания устойчивости самости и Я-концепции. Я в социальном мире, социальная идентичность. Типы идентичности. Статусы идентичности Дж. Марсиа. Личность и социальные роли. Профессиональная идентичность. Профессиональные роли. Специфика личностной проблематики в социальной психологии. Основные теоретические подходы к рассмотрению личности и их своеобразие. Развитие представлений о личности в социальной психологии. Биологический подход (Ф. Александер). Психодинамический подход к анализу личности (3. Фрейд, О. Кернберг, X. Кохут, Г. Салливен). Бихевиористский подход к личности (Б. Скиннер). Факторный подход и его своеобразие (Р. Кэттелл, X Айзенк). Интегративно эклектический подход к проблеме личности (В.А. Янчук). Проблематика личности в отечественной социальной психологии. Основные концепции личности (В.Н. Мясищев, Б.Ф. Ломов). Социально-психологические проблемы личности с позиции теории установки (Ш.А. Надирашвили; В.А. Ядов). Комплексный подход к изучению личности (Б.Г. Ананьев). Системный подход к социальной психологии личности (Б.Ф. Ломов). Деятельностный подход к психологии личности (А.Н. Леонтьев). Структурно-динамический подход в психологии личности (А.Г. Ковалев; К.К. Платонов; Б.Д. Парыгин).

Личность как субъект социального познания.

Модели познающей личности: рациональная или последовательная личность, наивный ученый, обрабатывающий данные лаборант, когнитивный скупец, мотивированный тактик или социальный агент. Социальные категории, прототипы, схемы, эвристики, стереотипы, социальные репрезентации как единицы социально-познавательной активности личности: понятия, виды и типы, психологические функции, условия и сферы использования. Исторические особенности становления представлений о природе социально-познавательной активности. Теоретические подходы к социальному познанию: когнитивистский, социально-конструктивистский, интеракционистский. Социальное познание как конструирование человеком представлений о внешнем и внутреннем мире.

Мотивация социальной активности личности.

Понятие потребности, мотива и мотивации. Теоретические аспекты мотивации в формировании социальной активности личности. Содержательные и процессуальные теории мотивации. Управление мотивацией. Мотивация как необходимое и достаточное условие проявления социальной активности. Виды мотивов. Социальные факторы мотивации. Социальные мотивы.

Социальные установки и поведение личности.

Понятие социального поведения и его регуляторов. Ценности и ценностные ориентации. Социальная установка как латентная переменная. Измерение установок (самоотчеты, шкала оценок Лайкерта, семантический дифференциал). Социальная установка как функциональная система. Мотивационные функции аттитюдов: познавательная. инструментальная, экспрессивная, эго-защитная. Классическое и инструментальное обусловливание установок. Про- и контрустановочное поведение и его влияние на установки. Влияние установок на поведение и опосредующие факторы. Теория запланированного поведения (М. Фишбейн и А. Айзен) и ее экспериментальная проверка. Способы усиления обусловленности поведения установками. Влияние поведения на установки и его теоретические объяснения. Теория равновесия (Ф. Хайдер). Когнитивный диссонанс (Л. Фестингер): понятие, причины и условия возникновения, способы разрешения. Эффекты недостаточного и сверхдостаточного оправдания. Теория самовосприятия (Д. Бем) как теория атрибуции. Атрибутивный подход к изменению поведения и установок. Теория управления впечатлением (Дж. Тедеши). Парадокс Лапьера. Социальные установки и прогнозирование поведения. Изменение социальных установок, способы изменения установок через изменение поведения: от маленькой просьбы к большой; от большой просьбы к маленькой (методы «нога в дверях», «лицом в дверь»).

Социализация личности.

Основы и содержание социализации. Структура процесса социализации. Факторы социализации. Стадии процесса социализации: адаптации, индивидуализации и интеграции. Теоретические подходы к проблеме социализации: бихевиористский (обусловливание – Б. Скиннер, Дж. Уотсон); социально-когнитивно-наученческий (научение через непосредственные реакции и моделирование - А. Бандура, Дж. Роттер); психодинамический (психосоциальное развитие Э. Эриксон); когнитивный (моральное развитие Л. Колберга); гуманистический (А. Маслоу); деятельностный; системный. Формы и механизмы социализации. Сетевые сообщества и виртуальная среда как новые ресурсы социализации личности. Социализация в сфере профессиональной активности личности, этапы построения карьеры.

Социальное объяснение.

Атрибутирование как процесс объяснения причинности наблюдаемого. Понятие, закономерности и функции каузальной атрибуции. Индивидуальные различия в атрибутировании, атрибутивный стиль. Атрибутивные искажения и ошибки. Практическое значение исследований каузальной атрибуции.

Межличностное восприятие и понимание.

Эмоциональный интеллект как предиктор эмоциональной саморегуляции и межличностного восприятия и понимания. Формирование впечатления о личности. Механизмы и эффекты межличностной перцепции. Возможности повышения точности межличностной перцепции. Управление впечатлением. Самопрезентация. Стратегии самопрезентации. Межличностное понимание и взаимопонимание. Психологические барьеры взаимопонимания. Пути снижения влияния психологических барьеров и предубеждений.

Межличностная коммуникация и факторы ее эффективности.

Понятие, виды, структура межличностной коммуникации. Вербальные и невербальные средства коммуникации. Деловая коммуникация. Условия эффективности деловой коммуникации. Электронная коммуникация. Коммуникация в электронных социальных сетях.Категория «общение» в отечественной социальной психологии. Виды общения. Структура общения: макроуровень, мезауровень и микроуровень (Б.Ф. Ломов). Функции общения: подходы Г.М. Андреевой, Б.Ф. Ломова. Потребности и мотивы личности в общении. Методы изучения общения. Общение и речь. Перцептивная, коммуникативная и интерактивная стороны общения. Соотношение категорий социальное взаимодействие и общение. Общение как обмен действиями (Б.Ф. Ломов). Типы взаимодействия в общении.

Межличностное взаимодействие.

Понятие, структура, типы, стили. Теоретические подходы к социальному взаимодействию и их специфика. Транзактный подход Э. Берна. Теория взаимозависимости Д. Тибо и X. Келли. Теория социального обмена Дж. Хоманса. Формальное и неформальное взаимодействие. Взаимозависимость, кооперация и соревнование. Доминирование и влияние во взаимодействии. Психологические условия эффективности взаимодействия. Социальная психология и практика развития компетентного общения. Межличностная аттракция: сущность, механизмы проявления, детерминирующие факторы. Приемы формирования межличностной аттракции.

Социально-психологическое воздействие.

Понятие психологического воздействия. Разновидности воздействия. Эволюция психологических парадигм воздействия. Способы воздействия. Убеждающее воздействие и его специфика. Теоретическая модель убеждающего воздействия Г. Лассуелла. Внушение как метод воздействия. Понятие внушаемости. Манипулятивное воздействие. Сопротивление психологическому воздействию.

Межличностные конфликты и способы их разрешения.

Понятие, виды, структура, динамика межличностных конфликтов. Конфликтное взаимодействие: стратегии, тактики, стили. Модели эскалации конфликта. Деэскалация. Управление конфликтами. Переговорные методы разрешения конфликта. Формы участия третьей стороны в урегулировании конфликта. Психологические способы снижения уровня конфликтности личности.

Психология малой группы.

Малая группа: понятие, виды. Этапы и механизмы развития малой группы. Динамические характеристики малой группы. Групповая динамика. Механизмы групповой динамики: разрешение внутригрупповых противоречий; идиосинкразический кредит Холландера; психологический обмен. Групповые процессы. Групповое давление. Конформность и влияние меньшинства в малой группе. Групповая сплоченность: понятие, факторы. Нормативность группового взаимодействия. Социальные функции норм и их связь с системой регуляции поведения. Психологические механизмы действия социальных норм. Подход С. Аша. Социально-психологический климат и условия его оптимизации.

Лидерство и руководство в малой группе.

Понятие, функции, типы лидерства и руководства. Стили управления. Теории лидерства: харизматическая; ситуативная; синтетическая. Структурно-личностные аспекты лидерства. Экспериментальное исследование стиля лидерства в школе «групповой динамики» К. Левина. Психологические модели эффективного управления.

**Факторы эффективности деятельности малой группы.**

Групповая продуктивность. Мотивационные потери групповой продуктивности. Внутригрупповые коммуникации. Групповые задачи. Принятие решений в группе. Социальная фасилитация, сдвиг риска, групповая поляризация, огруппление мышления. Методы поиска и принятия групповых решений. Психологические основы организации и управления групповой дискуссией. Процесс принятия группового решения. Эффективность деятельности малой группы.

Команды и командообразование.

Понятие «команда». Виды команд: рабочие команды, команды повышения эффективности, межфункциональные, проектные и творческие команды, виртуальные команды, кросскультурные команды, управленческие команды. Основные сферы деятельности команд. Взаимодействие в команде, специфика командных отношений. Ролевая структура команды. Стадии развития различных видов команд. Критерии и факторы эффективности команды. Преимущества и недостатки командной формы работы. Психологические основы создания и управления командами.

Психология больших групп и массовые психические явления.

Понятие «большая группа». Виды больших групп: этнические, профессиональные, гендерные и др. большие группы. Психические явления в больших группах: общественное сознание, общественное мнение, общественное настроение, общественная деятельность и др. Специфика межличностного взаимодействия в условиях большой группы. Массовидные психические явления: толпа, паника, мода. Толпа как социально-психологический феномен. Психологические особенности поведения и эмоционального состояния в толпе. Факторы, обусловливающие возникновение и развитие паники. Условия прекращения паники. Социально-психологическая сущность моды. Психологические механизмы моды. Реклама как социально-психологический феномен.

Массовые информационные процессы.

Социальная психология массовой коммуникации: понятие, структура, функции, эффекты. Стихийные информационные процессы: психологические функции, закономерности развития и возможности управления. Слухи как форма передачи информации. Психологическая природа возникновения слухов.

Межгрупповые отношения.

Межгрупповое взаимодействие в условиях опосредованного социального окружения: массовая коммуникация, субкультура и кросс-культурные различия. Межгрупповые отношения: межличностное и межгрупповое поведение, групповая идентичность и предубежденность. Прикладные проблемы психологии межгрупповых отношений. Дифференциация и интеграция в межгрупповых отношениях. Природа социальных предубеждений. Предубеждения и дискриминация. Типы предубеждений и их своеобразие: сексизм; расизм. Формы предубеждений. Феномен стигматизации: понятие, проявления, условия формирования и предупреждения. Эффекты предубеждений. Теоретические объяснения предубеждений и дискриминации. Явления ингруппового фаворитизма и межгрупповой дискриминации.

**Помогающее поведение.**

Сущность, формирование и актуализация социального поведения. Социальная регуляция поведения. Понятие «помогающее поведение» и теоретические подходы к его объяснению. Личностные и ситуационные факторы помогающего поведения. Эффект очевидцев. Виды помогающего поведения. Альтруистическое поведение. Условия и механизмы развития просоциального поведения. Социализация альтруистического поведения и ее особенности. Профессиональная помогающая деятельность.

Агрессивное поведение.

Типология агрессивного поведения. Природа агрессивного поведения. Личностные и ситуационные факторы агрессии. Теоретические подходы к анализу агрессивного поведения: агрессия как инстинкт (У. Макдауголл); агрессия как реакция на фрустрацию (3. Фрейд); этологический подход (К. Лоренц). Фрустрация и агрессия. Социализация агрессивности: теория сигнала - активации (Л. Берковиц); подход теории социального научения А. Бандуры; инструментальное обусловливание; влияние моделей СМИ на агрессию. Психологические последствия агрессии. Агрессия как социальное взаимодействие. Коллективная агрессия. Буллинг. Виктимизация. Институционализация агрессии. Управление агрессией. Условия снижения агрессивности. Профилактика агрессии и насилия.

**Ассертивное поведение.**

Понятие ассертивности и ассертивного поведения. Структурные компоненты ассертивности как черт личности: целеустремленность, уверенность в себе, самостоятельность, независимость, инициативность, самоконтроль, эмоциональная стабильность, настойчивость, решительность, требовательность к себе и другим, рефлексивность. Принципы ассертивного поведения. Модели и приемы развития ассертивности.

Социальная психология культурного многообразия.

Социально-психологический подход к понятию «культура». Показатели культурного многообразия: «коллективизм – индивидуализм», культурная сложность, открытость, дистанция власти и дифференциация статуса, избегание неопределенности, маскулинность. Язык и культура. Культура и личность. Культура и социальное поведение. Унификация и уникализация как механизмы взаимодействия культур и субкультур. Психологические условия эффективности межкультурной коммуникации. Межкультурная коммуникативная компетентность. Ценности и нормы прав человека. Толерантность в межкультурном взаимодействии.

Области прикладной социальной психологии.

Возможности социальной психологии в решении прикладных задач народного хозяйства и культуры. Социальная психология труда. Социальная психология в образовании и науке. Социальная психология в сфере управления. Организационная социальная психология. Социальная психология в маркетинге и рекламе. Экономическая социальная психология и социальная психология предпринимательства. Социальная психология и юриспруденция. Политическая социальная психология. Социальная психология и здоровье. Социальная психология и охрана окружающей среды и др.

Социально-психологические закономерности в решении прикладных задач.

Практическое приложение социальной психологии в различных сферах профессиональной деятельности. Взаимоотношение социального психолога и «заказчика». Язык прикладного исследования в социальной психологии. Проблема социальной и гражданской ответственности исследователя. Социально-психологическая помощь населению. Общее и специфическое в деятельности социального психолога в различных подразделениях психологической службы в промышленности, торговле, науке, системе средств массовой информации, службе семьи и т.д.

**Критерии оценки
 знаний и компетентности студентов**

**вступительного испытания на II ступень высшего образования (магистратура).**

Десятибалльная шкала в зависимости от величины балла и оценки включает следующие критерии:

**10 баллов – ПРЕВОСХОДНО:**

* систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы, а также по **основным вопросам, выходящим за ее пределы;**
* **точное** использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы;
* **безупречное владение** инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;
* **выраженная способность** самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации;
* **полное и глубокое усвоение основной и дополнительной** литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины;
* **умение ориентироваться**  в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им критическую оценку, использовать научные достижения других дисциплин.

**9 баллов – ОТЛИЧНО:**

* систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы**;**
* точноеиспользование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы;
* **владение** инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;
* **способность** самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации в рамках учебной программы;
* **полное усвоение основной и дополнительной** литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины;
* **умение ориентироваться**  в **основных** теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им критическую оценку.

**8 баллов – ПОЧТИ ОТЛИЧНО:**

* систематизированные, глубокие и полные знания по всем поставленным вопросам в объеме учебной программы**;**
* использование научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать **обоснованные** выводы;
* **владение** инструментарием учебной дисциплины (методами комплексного анализа, техникой информационных технологий), умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;
* **способность** самостоятельно решать сложные проблемы в рамках учебной программы;
* **усвоение основной и дополнительной** литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины;
* **умение ориентироваться**  в **основных** теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им критическую оценку с позиции государственной идеологии (по дисциплинам социально-гуманитарного цикла).

**7 баллов – ОЧЕНЬ ХОРОШО:**

* систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы**;**
* использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), лингвистически и логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать **обоснованные** выводы;
* **владение** инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;
* **усвоение основной и дополнительной** литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины;
* **умение ориентироваться**  в **основных** теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им критическую оценку.

**6 баллов – ХОРОШО:**

* **достаточно** полные и систематизированные знания в объеме учебной программы**;**
* использование необходимой научной терминологии, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать **обоснованные** выводы;
* **владение** инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач;
* **способность** самостоятельно применять типовые решения в рамках учебной программы;
* **усвоение основной** литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины;
* **умение ориентироваться**  в **базовых** теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им сравнительную оценку.

**5 баллов – ПОЧТИ ХОРОШО:**

* достаточныезнания в объеме учебной программы**;**
* использование научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать выводы;
* **владение** инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач;
* **способность** самостоятельно применять типовые решения в рамках учебной программы;
* **усвоение основной** литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины;
* **умение ориентироваться**  в базовых теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им сравнительную оценку.

**4 балла – УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО, ЗАЧТЕНО:**

* **достаточный объем знаний** в рамках образовательного стандарта**;**
* **усвоение основной** литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины;
* использование научной терминологии, стилистическое и логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы **без существенных ошибок**;
* **владение** инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении **стандартных (типовых)** задач;
* **умение** под руководством преподавателя решать стандартные (типовые) задачи;
* **умение ориентироваться**  в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им оценку.

**3 балла – НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО, НЕЗАЧТЕНО:**

* **недостаточно полный объем знаний** в рамках образовательного стандарта**;**
* **знание части основной** литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины;
* использование научной терминологии, изложение ответа на вопросы **с существенными лингвистическими и логическими ошибками**;
* **слабое владение** инструментарием учебной дисциплины, **некомпетентность** в решении **стандартных (типовых)** задач;
* **неумение ориентироваться**  в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине.

**2 балла – НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО:**

* **фрагментарные знания** в рамках образовательного стандарта**;**
* **знание отдельных** литературных источников, рекомендованных учебной программой дисциплины;
* неумение использовать научную терминологию дисциплины, наличие в ответе **грубых стилистических и логических ошибок**;
* **слабое владение** инструментарием учебной дисциплины, **некомпетентность** в решении **стандартных (типовых)** задач.

**1 балл – НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО:**

* **отсутствие знаний и компетенций** в рамках образовательного стандарта **или** отказ от ответа.

3.РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Алтунина И. Р. Социальная психология : учебник для бакалавров : учебник для студентов высш. учеб. заведений, обучающихся по напр. "Психология" / под ред. Р. С. Немова. – 2-е изд. – Москва : Юрайт, 2014. – 427 с.
2. Андреева, Г.М. Социальная психология : учеб. для студ. высш. учеб. заведений, обучающихся по напр. и спец. "Психология" / Г. М. Андреева. - Изд. 5-е, испр. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2006. - 363 с.
3. Ахвердова, О.А. Практикум по социальной психологии : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений, обучающихся по спец. "Педагогика и психология", "Психология", "Социальная психология" (031000, 031300, 020400) / О. А. Ахвердова, К. С. Гюлушанян, В. В. Коленкина. - Москва : Сфера, 2006. - 336 с.
4. Бандура, А. Теория социального научения./ А. Бандура - СПб.: Издательство «Питер», 2000.-320 с.
5. Журавлев, А. Л. Социальная психология : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений, обучающихся по напр. и спец. психологии / А. Л. Журавлев, В. А. Соснин, М. А. Красников. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2006. - 414 с.
6. Королев, Л.М. Социальная психология : учебник для использования в образовательном процессе образовательных организаций, реализующих программы высшего образования по укрупненным группам направлений подготовки "Образование и педагогические науки", "Социальная работа", "Организация работы с молодежью" (уровень бакалавриата). – 3-е изд. – Москва : Дашков и К, 2022. – 207 с.
7. Методы социальной психологии : [учебное пособие для вузов] / Д. В. Пивоваров [и др.] ; под общ. ред. Н. С. Минаевой. - Москва : Академический Проект, 2007 ; Екатеринбург : Деловая книга, 2007. - 350 c.
8. Общая психология : пособие для студентов учреждений высшего образования, обучающихся по специальностям профиля А - Педагогика / [под науч. ред.: М. Ф. Бакунович, С. А. Месникович] ; М-во образования Республики Беларусь, Белорусский государственный педагогический университет имени М. Танка. – Минск : БГПУ, 2020. – 199 с..
9. Парыгин, Б.Д. Социальная психология. Проблемы методологии, истории и теории. / Б.Д. Парыгин, СП б: ИГУП, 1999. - с.
10. Свенцицкий А. Л. Социальная психология : учебник для бакалавров : учебник для студентов высш. учеб. заведений, обучающихся по специальности "Психология" / [Санкт-Петербургский гос. ун-т]. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2014. – 408 с.
11. Социальная психология : практикум / [авт.-сост.: М. А. Дыгун [и др.]] ; М-во образования РБ, УО "Мозырский гос. пед. ун-т им. И. П. Шамякина", Каф. психологии. - Мозырь : УО "МГПУ им. И. П. Шамякина", 2008. - 67 с.
12. Фурманов И. А. Социальная психология агрессии и насилия. Профилактика и коррекция : учеб. пособие для студентов учреждений высш. образования по спец. "Психология". – Минск : Издательский центр БГУ, 2016. – 401, [1] с.
13. Янчук В.А. Введение в современную социальную психологию. - Мн.: Асар, 2005.-767 с.