## ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ

**по собеседованию для иностранных граждан**

**по специальности 7-06-0313-01 Психология**

1. Предмет социальной психологии.
2. Задачи и функции социальной психологии.
3. Основные этапы развития и становления социальной психологии как самостоятельной науки.
4. История становления социальной психологии.
5. Методы социально-психологических исследований.
6. Классификация и общая характеристика методов социальной психологии.
7. Специализированные социально-психологические методы («Социометрия», «ГОЛ»).
8. Личность как объект социально-психологического познания. Специфика личностной проблематики в социальной психологии. О
9. Проблема Я-концепции в социальной психологии. Структура Я-концепции.
10. Соотношение самости и Я-концепции.
11. Личностная и социальная идентичность.
12. Основы и содержание социализации.Стадии процесса социализации: адаптация, индивидуализация, интеграция.
13. Структура процесса социализации и его возрастные стадии.
14. Институты социализации и механизмы их влияния.
15. Социальная установка и аттитюд.
16. Иерархическая структура системы социальных установок (В.А. Ядов).
17. Механизмы межличностного восприятия (идентификация, рефлексия); роль эмпатии в этих процессах.
18. Эффекты межличностного восприятия: «ореола», «первичности», «новизны», «центра», «контраста», «стереотипизации».
19. Межличностная аттракция: сущность, механизмы проявления, детерминирующие факторы.Приемы формирования межличностной аттракции.
20. Каузальная атрибуция.
21. Значение способов и методов воздействия в процессе общения и практической деятельности людей.Разновидности воздействия.
22. Убеждающее воздействие и его специфика.
23. Специфика применения внушения.
24. Манипулятивное воздействие.
25. Противодействие воздействию. Метод самозащиты Ранка.
26. Социальное взаимодействие: сущность, составляющие, особенности организации.
27. Межличностное взаимодействие как общение.
28. Категория «общение» в отечественной социальной психологии. Виды общения.
29. Структура общения: макроуровень, мезауровень, микроуровень (Б.Ф. Ломов).
30. Функции общения: подходы Г.М. Андреевой, Б.Ф. Ломова и др.
31. Основные процессы социального познания: категоризация, схематизация, стереотипизация, социальное репрезентирование.
32. Межличностное взаимодействие как коммуникация.
33. Вербальная коммуникация. Язык и социальная коммуникация.
34. Невербальная коммуникация. Пространственно-временная система организации коммуникативного процесса. Значение факторов организации среды общения (проксемики). Оптико-кинетическая система знаков (жесты, мимика, пантомимика) и ее роль в коммуникативном процессе.
35. Социальный стереотип и особенности его формирования и проявления. Функции стереотипов. Изменение стереотипов.
36. Предрассудок как разновидность социальной установки.
37. Группа как объект социально-психологического познания.
38. История исследования малой группы в социальной психологии.
39. Метод социометрии в исследовании малых групп.
40. Классификация малых групп.
41. Структурные характеристики малой группы.
42. Роль, ролевые ожидания и статус в группе.
43. Групповые процессы.
44. Конформизм и конформное поведение.
45. Динамические характеристики малой группы.
46. Этапность развития группы.
47. Нормативность группового взаимодействия.
48. Групповая сплоченность: сущность, проявление и особенности измерения.
49. Влияние группы на личность.
50. Лидерство в малой группе.
51. Лидерство и руководство.
52. Личностная модель руководства.
53. Развитие группы и социально-психологические проблемы коллектива.
54. Методы исследования группы.
55. Основные психологические характеристики феномена социально-психологического климата группы.
56. Психологические характеристики больших социальных групп.
57. Межгрупповые отношения: межличностное и межгрупповое поведение, групповая идентичность и предубежденность.
58. Понятие «этнического стереотипа», «предубеждений», «предрассудков», «этнической идентификации».
59. Массовая коммуникация как социальный феномен.
60. Слухи как форма передачи информации. Психологическая природа возникновения слухов.
61. Толпа как социально-психологический феномен.
62. Психологические особенности поведения и эмоционального состояния в толпе.
63. Факторы, обусловливающие возникновение и развитие паники. Условия прекращения паники.
64. Социально-психологическая сущность моды. Психологические механизмы моды.
65. Реклама как социально-психологический феномен. Реклама как элемент культуры. Реклама как коммуникация.
66. Психологические механизмы рекламного воздействия. Способы манипулятивного предъявления информации в рекламном воздействии.
67. Социальное поведение личности. Сущность, формирование и актуализация социального поведения.
68. Просоциальное и асоциальное поведение.
69. Социальная регуляция поведения.
70. Гендерные особенности просоциального поведения.
71. Теоретические подходы к анализу феномена просоциального поведения. Подход теории социального научения; когнитивный подход; подход теории обмена; деятельностный подход.
72. Агрессивное поведение. Личностные и ситуативные факторы агрессии.
73. Условия снижения агрессивности.
74. Отечественные исследования агрессивности (И.А. Фурманов, Т.В. Сенько).
75. Природа социальных предубеждений.
76. Формы проявления социальных предубеждений. Преодоление социальных предубеждений.
77. Личность и культура. Имика и итика культуры.
78. Социальная психология конфликта. Сущность и структура конфликта.