

**Феномен Победы
в культурной памяти Беларуси**

Галинская А.В.

*Учреждение культуры «Белорусский государственный музей истории
Великой Отечественной войны», Минск*

В культурной памяти Беларуси Великая Отечественная война 1941–1945 гг. занимает одно из важнейших мест, отличается многообразностью и охватывает все слои общества. Память о потерях, о жертвах, о партизанской борьбе, о вкладе белорусского народа и, в особенности, о победе, имеет основополагающее значение для белорусской идентичности. Главная цель – трансляция этих образов от поколения к поколению. Победа – это процесс, имеющий свои собственные закономерности, в основе которых лежит формирование таких определений, как «подвиг» и «героизм», а его смысл требует детального изучения. В статье автор проводит культурно-философский анализ такого феномена в культурной памяти Беларуси, как Победа в Великой Отечественной войне. Для определения особенностей использован сравнительный подход к пониманию Победы в культурной памяти Беларуси и зарубежных стран. Процессы, произошедшие за последние годы в обществе, оказали влияние и на изменения в культурной памяти. Чтобы осмыслить содержание Победы, рассматриваются такие аспекты, как образы и субъекты Победы, знаковые системы, принимая во внимание условия и комплексность свойств человека и общества в целом. Посредством изучения различных аспектов делается вывод о необходимости сохранения и утверждения этого феномена в современном социуме, недопустимости его нивелирования.

Ключевые слова: культура памяти, Великая Отечественная война, Победа, субъекты Победы.

**The Phenomenon of Victory
in the Cultural Memory of Belarus**

Galinskaya A.V.

Cultural Establishment "Belarusian State Museum of the Great Patriotic War History", Minsk

In the cultural memory of Belarus the Great Patriotic War of 1941–1945 occupies one of the most important places; it is distinguished by diversity and embraces all the layers of the society. The memory about the losses, victims, partisan struggle, the contribution of Belarusian people and, especially, about the victory are of fundamental significance for the Belarusian identity. The main goal is the transfer of these images from generation to generation. Victory is a process which has its own regularities the basis of which is shaping of such definitions as the feat and heroism while its sense requires a detailed study. The author of the article presents a cultural and philosophic analysis of the Belarusian cultural memory phenomenon of the Victory in the Great Patriotic War. To identify the features a comparative approach to the understanding of the Victory in the cultural memory of Belarus and other countries is used. Social processes in the recent years have also influenced the changes in the cultural memory. To understand the contents of the Victory such aspects are considered as images and subjects of the Victory, the sign systems taking into account the conditions and the complexity of features of the man and the society on the whole. The study of different aspects makes it possible to conclude about the necessity of preservation and establishment of the phenomenon in the contemporary society, about inadmissibility of its diminishing.

Key words: culture of memory, the Great Patriotic War, the Victory, subjects of the Victory.